PLAYA
SOL Y ARENA

Que llegue el asueto de la Semana Santa no significa, ni remotamente, que se da una pausa al glamour y la elegancia. Por el contrario, es un momento en el que se precisa lucir mejor que nunca, bien sea en la playa, la ciudad y hasta en misa. *E-3*

EXPO Muestra en París el lenguaje estético del recordado fotógrafo Helmut Newton **E-2**

RSVP Venezuela se viste de Moda mostró nuevas colecciones de diseñadores **E-4**

La nueva campaña de Riviera Swimwear, con accesorios y estilismo de Gabriel Zimmerman, es un poema al paisaje y estilo playero: relajado, divertido y memorable (FOTO ALBERTO HERNÁNDEZ / MODELO ANGÉLICA REBOLO)

Realeza y famosos

Princesas de Mónaco con gran estilo destacaron el tradicional Baile de la Rosa


Carolina y Charlene (FOTO EFE)

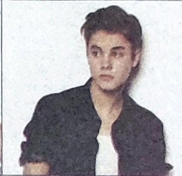
Recientemente se volvió el Baile de la Rosa en el Sporting Club de Montecarlo, un evento social de lujo con el que la casa real del principado maneja para recaudar dinero para la Fundación Princesa Grace de Mónaco. Este año, debutó en la cita la princesa Charlene.

La esposa de Alberto de Mónaco lució un vestido negro palabra de honor adornado a la altura del pecho con un detalle dorado, firmado por la casa Akris. Esta fue una oportunidad para comparar su estilo con el gusto probado de la princesa Carolina, que se puso un vestido negro y plateado con incrustaciones metálicas, con una especie de chaleco, todo de Chanel, firma que también usó su hija, Charlotte, pero en un tela vaporosa de color azul.

El portal de la revista Hola reportó que este año, el Baile de la Rosa, siguiendo con la tradición de inspirarse en diferentes temáticas y países, estaba dedicado a Londres. El Sporting Club se decoró con imágenes de la capital británica y todos los asistentes, entre los que se encontraban la modelo Victoria Silvstedt o el príncipe Salman Al-Saud, posaron a su llegada con el emblema del Metro de Londres de fondo. (IA)

Madonna dijo que le gusta Justin Bieber durante su primera incursión en Twitter

La cantante Madonna recurrió a Twitter por primera vez para responder las preguntas de sus seguidores, a quienes confesó ser fan de Justin Bieber y aclaró su posición respecto a las drogas tras ser acusada este fin de semana de incitar a su consumo.



La diva invitó al astro juvenil a una presentación en conjunto

A través de la cuenta @MadonnaMDNAday, la diva de 53 años se entrevistó con sus admiradores durante poco más de una hora y media con motivo del lanzamiento de su nuevo disco, "MDNA", el décimo segundo álbum de estudio de su carrera. La "Material Girl" se sinceró sobre otras estrellas como el joven canadiense Justin Bieber, de quien dijo que es "formidable" y que le encanta cuando "rapea". "Soy una fan enorme", comentó, palabras que llegaron de inmediato a oídos de Bieber, quien le contestó halagado. "Es un gran honor. La tuya es una carrera con la que sueñan los artistas", dijo el cantante a quien acto seguido Madonna invitó a subir con ella en el escenario durante su próxima gira. (EFE)



Evolución del diseño británico

La evolución del diseño británico, su influencia y sus cambios desde los juegos olímpicos de 1948 hasta la actualidad en la moda, la arquitectura, la música o el arte, queda plasmada a partir de este sábado en una exposición del museo londinense Victoria & Albert.

Desde la austeridad que marcó los JJOO del 48 en el Reino Unido -preparado para albergar otro evento olímpico este verano-, esta colorida muestra explora por medio de más de 350 objetos las formas variopintas con que artistas y diseñadores nacidos, formados o residentes en el país han modelado el arte tras la II Guerra Mundial.

La estatua de bronce "The Family" del escultor británico Henry Moore (1954), un nuevo modelo del "Centro Acuático de Londres" (2011) de Zaha Hadid, o un icónico póster del "Go Save The Queen" que la banda punk "The Sex Pistols" empleó para promocionar el álbum del mismo nombre en 1977, forman parte de esta curiosa colección.

Pero también se exhiben otros diseños patrios como la fotografía original que Brian Duffy tomó para la portada del disco "Aladin Sane" del camaleónico David Bowie (1973), telas de la diseñadora británica Lucienne Day (1951), una cámara "Brownie Veca" de Kenneth Grange (1964) o una bicicleta Moulton (1964).

Según el director del museo, Martin Roth, con motivo de los próximos JJOO de Londres, que comenzarán el 27 de julio, la exposición se produce "en un momento ideal para mostrar la innovación, el gusto y la creatividad británicas".

Por su parte, la comisaria de la muestra, Ghislaine Wood, especialista en arte y diseño del siglo XX, explicó cómo han querido "explorar los cambios experimentados en el diseño británico en los últimos 60 años", además de destacar su "enorme influencia en toda la comunidad del diseño mundial".

La muestra ha indagado, según esta experta, en la historia del diseño nacional mediante áreas temáticas como "las continuas tensiones entre tradición y modernidad en las dos décadas posteriores a la II Guerra Mundial, el lado irreverente del diseño británico desde los años sesenta hasta los noventa o la innovación y la creatividad industrial, hasta la industria del videojuego".

Con esa estructura "se ponen de relieve los principales cambios que atravesaba el país durante ese periodo y se muestra cómo el diseño respondió ante momentos de gran dificultad y recesión".

La cultura del punk fue, por ejemplo, uno de esos elementos de reacción a las políticas implementadas por un gobierno conservador en el Reino Unido, el de la primera ministra Margaret Thatcher en los años 80.

"El punk fue una respuesta muy directa al gobierno 'tory' de la época y desarrolló una estética completamente nueva en muchas áreas del diseño", observó Wood.

La enorme contribución de esa "contracultura" sirvió además, añadió la comisaria, para "exportar la imagen de Reino Unido, con ese sentido de irreverencia que identifica en gran manera al diseño británico". **(EFE)**

Exposición en París revisa trabajo del icónico fotógrafo Helmut Newton

AFILADA SUGESTIÓN

La vulgaridad más elegante, convertida en icono atemporal de la sensualidad a través de la pupila de Helmut Newton, ocupa hasta el próximo 17 de junio las estancias del Grand Palais de París a través de una generosa retrospectiva consagrada a uno de los fotógrafos más influyentes del siglo XX.

A lo largo de más de 200 imágenes de diversos formatos que van desde la fotografía monumental hasta las Polaroid, la muestra escruta la singular mirada de un evolucionario de la plasticidad que trató con un erotismo y una extravagancia inéditos el mundo de moda, lujo, poder y dinero en el que se movía Newton (1920-2004).

"Me atrae mucho el mal gusto, mucho más excitante que el pretendido buen gusto que no es más que la estandarización de la mirada", explicaba este acróbata del negativo enamorado de los tacones de aguja.

En color y blanco y negro, el fotógrafo nacido en Berlín y fallecido en Los Ángeles que coleccionó nacionalidades, huyó de los nazis, pasó por Singapur, se enroló en el ejército australiano y vivió en París, Londres, Nueva York o Monte Carlo, imprimió su nombre en la historia de la moda y del desnudo.

"Una buena fotografía de moda debe de parecer cualquier cosa menos una fotografía de moda: un retrato, una foto recuerdo, una de paparazzi...", comentaba Newton, que aunó una para siempre sus cosméticas imágenes al universo de las pasarelas.

La retrospectiva, la primera que dedica París a Newton desde su muerte, rocía el recorrido de esas mujeres desnudas a las que retrató con una sensibilidad única que le permitía transformar las imágenes más grotescas en instantáneas de belleza extrema.

"Si busco la verdad de un punto de vista, no me conformo con lo que el arte acepta o no. El 'sadomaso', por ejemplo, siempre me parecen interesantes. En el maletero de mi coche siempre tengo cadenas y esposas, no para mí, sino para mis fotos", comentaba.

Mujeres desvestidas, enjoyadas, desatadas, desdobladas, uniformadas, duplicadas, sometidas, idealizadas y atestadas de matices, texturas, humor y, sobre todo, de sensualidad, estructuran la exposición.

Pero también retratos de diferente factura de algunas de las celebridades de las que se rodeó y a las que capturó con un inusual ingenio.

Entre ellas, cuelga de la pared una escotada Catherine Deneuve sosteniendo un cigarrillo en los labios, un Salvador Dalí enfundado en una bata de seda, un jovencísimo Karl Lagerfeld esparciendo flores por el cielo de París, un Jean Marie Le Pen rodeado de dobermans, Margaret Tatcher, Carolina de Mónaco, Yves Saint Laurent o Cindy Crawford...



"Algunos creen que la fotografía es arte. La mía no. Si termina expuesta en una galería o en un museo, muy bien, pero no es para lo que las hago. Soy un pistolero a sueldo", dijo en alguna oportunidad el fotógrafo que exploró la vulgaridad elegante

La muestra contiene también el "making-of" de algunos de esos retratos, a través de un extracto del rudimentario documental que grabó con cámara a hombro y durante seis años su esposa, la actriz June Newton, y que tituló "Helmut by June".

En la cinta se le pregunta a June si se siente celosa, dado que su marido pasaba la mayor parte de su vida registrando con su cámara a algunas de las mujeres más hermosas del planeta, a las que desnuda, moldea, dirige y confiere el atractivo fetichista que llevó cientos de veces a las portadas de "Elle" o "Vogue".

"Solo me preocupé una vez, cuando empezó a fotografiar flores, en concreto, flores muertas", explica June, que comprendía perfectamente que su profesión no era solo una carrera, sino "una pasión, una obsesión".

Y a través de ella, con meticulosa precisión y sin dejar espacio a la improvisación, Newton supo sintetizar parte de la sensualidad más influyente de su siglo, como los labios rojos de Marilin Monroe o la oscuridad de los ojos de Brigitte Bardot, y aunarla con una ambigüedad y una brutalidad de extremado refinamiento, cosecha propia.

"Algunos creen que la fotografía es arte. La mía no. Si termina expuesta en una galería o en un museo, muy bien, pero no es para lo que las hago. Soy un pistolero a sueldo", aseguraba. **(EFE)**

Realeza y famosos

Victoria y Daniel de Suecia disfrutan con ternura la llegada de su hija Estelle

La Casa Real sueca difundió hace poco unas nuevas imágenes de la princesa Estelle. Han sido tomadas en el Palacio de Haga, residencia de Victoria y Daniel de Suecia, una semana antes de que la niña, que nació el pasado 23 de febrero, cumpliera su primer mes de vida.

La princesa Victoria declaró que ser madre es fantástico, "un sentimiento maravilloso", pero que de momento "la princesa Estelle solo come y duerme". La princesa Estelle será bautizada el próximo 22 de mayo, según anunció la Casa Real sueca en breve comunicado. "El bautizo tendrá lugar en la iglesia del palacio y será oficiado por el arzobispo Anders Wejryd", concluía la nota. El bautizo de la princesa Estelle será dos días después del de la hija de los príncipes Joaquín y Marie de Dinamarca, que se celebrará el 20 de mayo a las 17:00 horas en la iglesia de Møgeltønder, la misma en la que se casaron sus padres y en la que fue bautizado su hermano mayor. **(hola.com)**



Los príncipes con su primera hija (FOTO EFE)

Michelle Obama homenajeará a la cantante Taylor Swift por su filantropía

La primera dama de EE UU, Michelle Obama, homenajeará a la estrella Taylor Swift al entregarle el galardón Kids' Choice por sus acciones filantrópicas. Premiada con la misma distinción hace dos años, Obama entregará el premio a la cantautora de 22 años en Los Ángeles, según informó en un comunicado la cadena de televisión infantil Nickelodeon, que organiza el evento.

En la edición de 2010, Obama recogió el premio por su liderazgo en la campaña "Let's Move" (Movámonos) que busca promover un estilo de vida saludable y una alimentación equilibrada entre los niños del país. El premio quiere reconocer esta vez "los esfuerzos filantrópicos" de la artista, especialmente con supervivientes de las inundaciones y tornados en el país. La vicepresidenta del grupo televisivo, Marva Smalls, justificó la decisión del jurado porque "la dedicación de Taylor para ayudar a los demás ha animado a su base de seguidores a hacer lo mismo". **(EFE)**



La primera dama recibió antes el premio que le entregará a la cantante

Accesorios imprescindibles para impactar con estilo el paisaje costero

CUANDO CALIENTA EL SOL

La temporada playera está en pleno, siendo necesario repasar que para darse un chapuzón en el mar se necesita más que un traje de baño y una toalla

Ignacio Alen
ialen@el-carabobeño.com



Imágenes de la nueva campaña de Riviera, con accesorios y estilismo de Gabriel Zimmerman

FOTO ALBERTO HERNÁNDEZ/MODELO: ANGELICA REBOLO



o hay duda alguna: el traje de baño es la prenda estrella para los paseos por la costa, pero todos los accesorios que le rodean hacen posible que los días de playa no sólo sean una experiencia relajante y divertida sino también funcional, estilosa y (fotográficamente) memorable.

Nunca será suficiente subrayar la importancia de aplicarse protector solar para estas largos descansos sobre la arena, especialmente si la meta es pasearse a lo largo de los años sin sufrir los daños que los cada vez más intensos rayos ultravioleta le provocan a la piel. De paso, es ideal no descuidar el cabello con algún bálsamo.

Sobre el corte del traje de baño que le sienta mejor a cada cuerpo existen cientos de páginas escritas, pero no está demás apuntar que lo más importante es plantarse frente al espejo y ser bien objetiva en cuanto a las proporciones de cada cuerpo.

Antes, durante o después de una buena zambullida, disfrutar del cálido clima, un paisaje relajante, ricos entremeses y buena compañía representa una oportunidad para usar accesorios que no sólo significarían una indumentaria apropiada para cuando uno no se está bañando, sino también la ocasión para lucirse a todo color.

Para las que pasen de usar zapatos planos así sea para una cita en la costa, se entiende que los altos son el calzado más femenino del mundo, pero bien pensadas para no enterrarse en la arena (o más bien, a sus alrededores), las sandalias de tacón corrido, confeccionadas en géneros vegetales, se presentan como la opción ideal.

Diferentes formas de amarrarse un pareo, caftanes y vestiditos en telas frescas son una sencilla opción para taparse o destaparse rápidamente, aderezado con el modelo de lentes de sol que mejor complemente la cara, accesorios de materiales para completar el estilo veraniego, y coronado con sombreros que crean no sólo una sombra protectora para el rostro, sino la ocasión para agregarle carácter a tu presencia.

Una gran cartera que contenga no sólo objetos personales sino también toallas y quizás algún cambio de ropa concluyen un look que responde a los reclamos de la playa, sino también al llamado instintivo de crear una experiencia hermoseada.

VERSATILIDAD



Pañuelos con motivos orgánicos y colores brillantes, como éstos de **CH Carolina Herrera**, agregan un toque de interés, pero para cubrir con coquetería un cabello problemático se convierte en el mejor aliado.

COMODIDAD



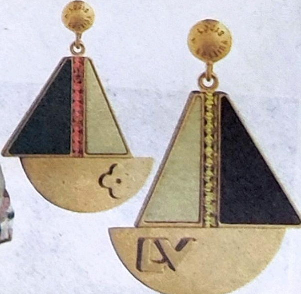
Si algo se enterrará en la arena, que no sea un par de tacones. Modelos como las cocuizas o "espadrilles" ofrecen estabilidad en superficies irregulares. Este diseño con tacón corrido de **Keneth Cole** es estéticamente ideal.

IMPRESCINDIBLE



La tienda **Iskia** se abrió a las propuestas de diseño venezolano, encontrando una infinidad de opciones para cada ocasión, entre ellas, este llamativo y resistente bolso de la firma **Kudzu** ideal para impactar con un imprescindible.

OPORTUNO



A esta altura de su propia evolución, la firma francesa **Louis Vuitton** tiene una sabia y oportuna respuesta para cada situación. El tema marítimo está surcado con elegancia y sentido del humor con estos zarcillos en forma de barco.

QUITA Y PON



Del recinto al chapuzón, los vestiditos veraniegos, muy ligeros, coloridos y fáciles de usar son la propuesta ideal para disfrutar las playas con estilo y sin estrés, y la firma de trajes de baño **Agua Bendita** lo sabe muy bien.

FAVORECEDOR



La firma valenciana **Mola Mola** sigue una línea de diseño que está muy consciente del cuerpo femenino y sus necesidades, además de no haberse olvidado de que el traje de baño de cuerpo entero sigue siendo muy bonito.

ACTITUD

DRAMA



Ningún acto de exposición solar que presuma de ser un manifiesto estético estará completo sin unos lentes. Y sí, esto es un mandamiento. **Swarovski** ha llevado sus destellos a la altura de los ojos, y éstos brillan como nunca.

¿Cuándo empezaron los sombreros a ser demasiado extravagantes? Al no olvidar su práctica función de protegernos del sol, los accesorios para la cabeza, como estos de **Mario Hernández**, reportan un look interesante y necesario.

FOTOS: CORTESÍA DE R&Z COMUNICACIONES

RSVP

VENEZUELA SE VISTIÓ DE MODA

Hace poco se realizó el evento Venezuela se Viste de Moda en el Centro Internacional de Exposiciones Caracas (CIEC), de la Universidad Metropolitana, que albergó por dos días la pasarela sobre la que se mostró la propuesta reciente de diseñadores venezolanos y marcas de ropa.

El primer día se presentaron propuestas de lencería y trajes de baño para damas y caballeros, y durante el segundo día desfilaron las propuestas pret á porter de diseñadores y marcas como Alejandro Ramírez, Audra Blanco y María Fernanda Pulgar de la firma 2:AM y Levis.

Los asistentes además disfrutaron de una presentación del cantautor venezolano Víctor Muñoz, que al sumarse a esta iniciativa se inscribió en el objetivo conjunto de apoyar a la Fundación "Uno Más", que asiste a niños, jóvenes y adultos con Síndrome de Down.

La jornada culminó con un desfile de ropa de gala, a cargo de los diseñadores Carlos Benguigui, Mariela Guzmán, Carlos Sierra, César André, Rasetta, y Alexis Carballosa.

Por su parte, Octavio Vásquez presentó una colección en la que desfilaron reinas de belleza y estrellas de la televisión venezolana como Marlene Quintero, Vanessa Goncálves, Alexandra Braun, Cynthia Lander y Astrid Carolina Herrera. **(NP)**



1. Pasarela del diseñador Alejandro Ramírez
2. Propuesta masculina de Levis
3. Karem Suárez Zafrane y Johannes Argüello
4. Victoria Valle y Victor Muñoz
5. María Daniela Torrealba y José Alberto Justiniani
6. Johana Lugo y Octavio Vásquez
7. Mónica Ferreira y Ernesto Mizhari
8. Freddy Paredes, Francois Weffer y Ricardo Reyes
9. Graciela Luis y Carlos Cruz
10. Otra modelo de Alejandro Ramírez
11. Muchachos de la fundación "Uno más"
12. Astrid Carolina Herrera
13. El dúo "Gustavo y Rein"